

Инструкция для экспертов крауд-платформы Конкурса растущих российских брендов «Знай наших»

- | | |
|--|----------|
| 1. Регистрация | 2-4 стр |
| 2. Отображение заявки и статуса эксперта | 5-6 стр |
| 3. Экспертиза бренда | 8-12 стр |
| 4. Предложение поддержки | 13 стр |



1.1 Регистрация

Авторизуйтесь или зарегистрируйтесь на площадке <https://идея.росконгресс.рф//brand> по логину и паролю, через Leader-ID или социальную сеть ВКонтакте.

При регистрации заполните все поля формы, опишите подробно блок «О себе» и нажмите на кнопку «Зарегистрироваться».

Участники, прошедшие регистрацию в 2023 году могут воспользоваться регистрацией с прошлого Конкурса брендов.

The screenshot shows the top navigation bar with logos for the Ministry of Economic Development, Roscongress, and the competition itself. The main header features the competition title 'Знай наших' (Know Our Own) and '2 сезон / 2024' (2nd season / 2024). Below the title, it says 'конкурс растущих российских брендов' (competition of growing Russian brands) and 'подайте заявку [до 31.01.2024 года] на участие в конкурсе брендов и пусть о вашем бренде узнают все' (submit an application by 31.01.2024 for participation in the brand competition and let everyone know about your brand). There are four icons representing different industries: agriculture, food, technology, and energy. Below the main content are four buttons: 'подать заявку' (submit application), 'призы и партнеры' (prizes and partners), 'посмотреть заявки' (view applications), and 'карта брендов' (brand map). At the bottom, there is a registration form with tabs for 'Вход' (login) and 'Регистрация' (registration). The registration section offers options to register using 'Leader-ID' or 'VK' (VKontakte), or a button for 'Регистрация по логину и паролю' (registration by login and password).

1.2 Регистрация

После авторизации дополните информацию в своем профиле.

Чтобы перейти в профиль, выберите «Настройки» в меню в правом верхнем углу или используйте прямую ссылку <https://идея.росконгресс.рф/profile>.

Загрузите фотографию, нажав «Выбрать файл», заполните поля на вкладке «Личная информация» и нажмите на кнопку «Сохранить».

Информация из полей «Фамилия», «Имя», «Организация», «Должность», «Страна», «Регион», «О себе» и фотография будут доступны остальным пользователям для просмотра.

Вы можете настроить видимость контактных данных, используя соответствующие настройки в профиле.

Техническая поддержка: help.ideas@roscongress.org
Время работы: с 9:00 до 18:00 (мск)

1.3 Регистрация

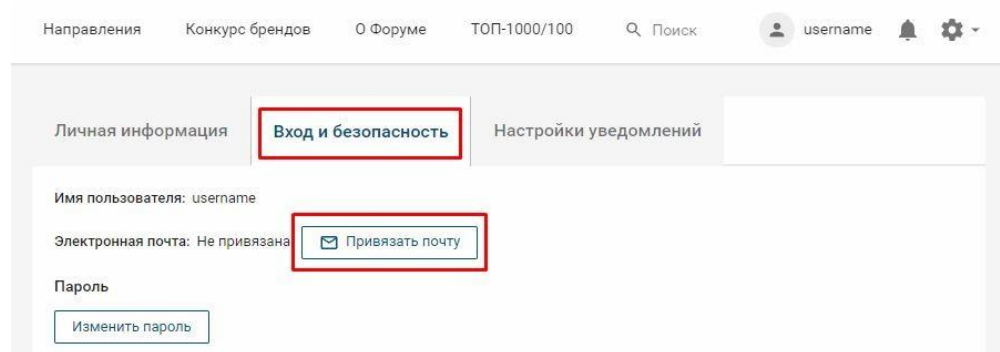
ВАЖНО! Для создания любого контента на платформе необходимо иметь подтвержденную электронную почту.

Добавить/изменить адрес электронной почты, подтвердить ее, а также привязать другие способы входа можно в Вашем профиле на платформе.

На вкладке «Вход и безопасность», при отсутствии почтового адреса, нажмите на кнопку «Привязать почту», введите актуальный адрес электронной почты и нажмите «Добавить».

На указанный e-mail придет письмо со ссылкой для подтверждения адреса, перейдите по ссылке для подтверждения.

Техническая поддержка: help.ideas@roscongress.org
Время работы: с 9:00 до 18:00 (мск)



Инструкция по подтверждению адреса электронной почты

Добро пожаловать, username!

Вы можете подтвердить адрес электронной почты с помощью ссылки ниже:

[Подтвердить](#)

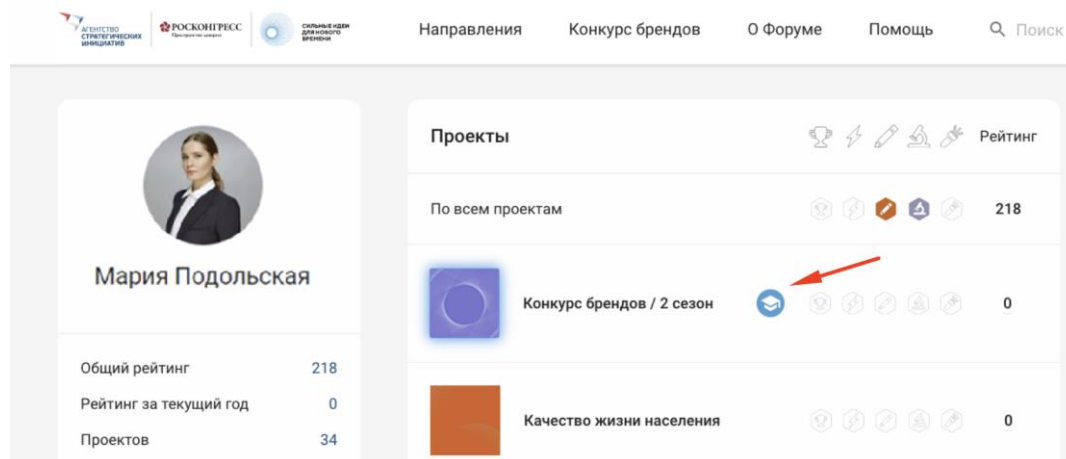
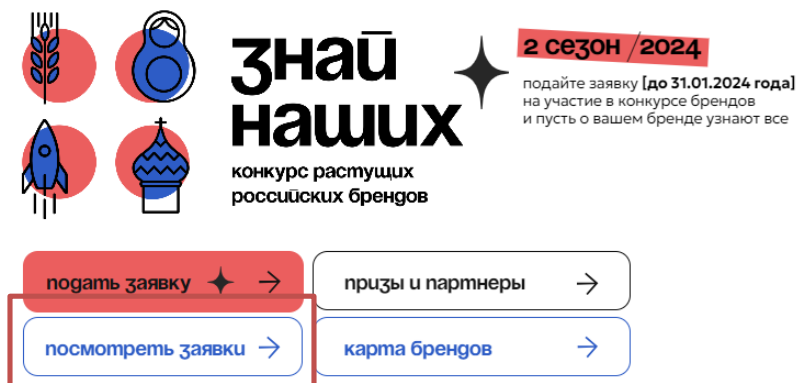


2.1 Отображение заявки и статуса эксперта

Для того, чтобы ознакомиться с заявками на Конкурс брендов» и нажмите кнопку «Посмотреть заявки».

Статус «Эксперт» (академическая шапочка) отображается в глобальном профиле пользователя. Также значок можно увидеть в правом верхнем углу в направлениях слева от фразы «Профиль» (в синей полосе).

Если значок «Эксперт» отсутствует, обратитесь к Вашему куратору от АСИ с просьбой предоставить статус эксперта.



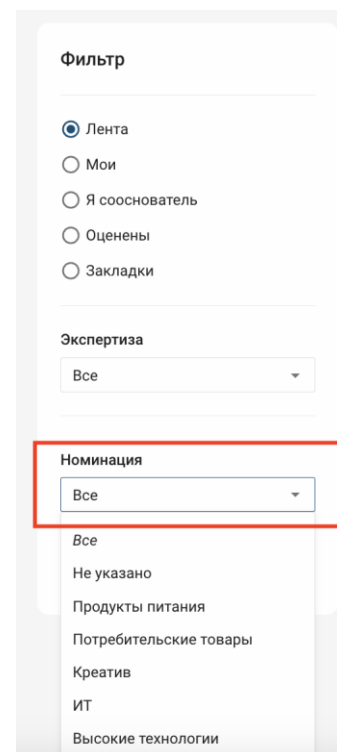
2.2 Статус эксперта Конкурса и отображение заявки

Эксперты от партнеров номинаций Конкурса закреплены за отдельной номинацией.

Данный фильтр располагается слева от ленты заявок «Номинация».

Эксперты от общих партнеров Конкурса могут выбрать номинацию для оценки самостоятельно.

Вы можете выбрать «Регион регистрации бизнеса» для просмотра и оценки заявок Конкурса.



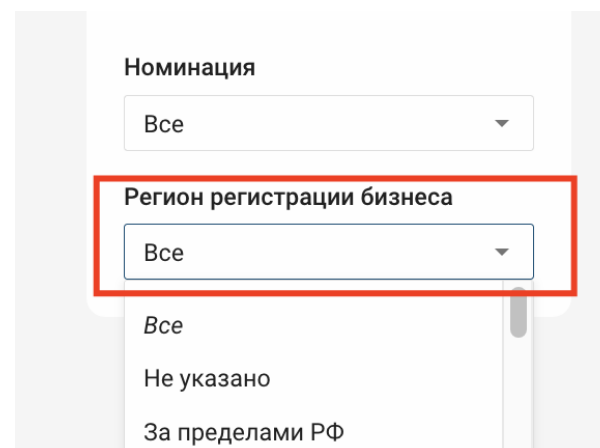
Фильтр

Лента
 Мои
 Я сооснователь
 Оценены
 Закладки

Экспертиза
Все

Номинация
Все

Все
Не указано
Продукты питания
Потребительские товары
Креатив
ИТ
Высокие технологии



Номинация
Все

Регион регистрации бизнеса
Все

Все
Не указано
За пределами РФ

3.1 Экспертиза бренда

Перед тем как приступить к экспертизе, Вы можете отфильтровать заявки по одноименному фильтру «Экспертиза», находящийся слева от ленты заявок.

Для отбора доступных для экспертизы брендов выберите в фильтре параметр «Доступные для экспертизы».

При помощи пункта «С моей экспертизой» можно отобрать бренды, которые Вы уже взяли на экспертизу.

Также с помощью фильтра можно посмотреть заявки с завершенной экспертизой (это те заявки, у которых закончилось количество доступных экспертиз). Для этого выберите пункт «С завершенной экспертизой».

Фильтр

- Лента
- Мои
- Я сооснователь
- Оценены
- Закладки

Экспертиза

Все

Все

С завершенной экспертизой

Доступные для экспертизы

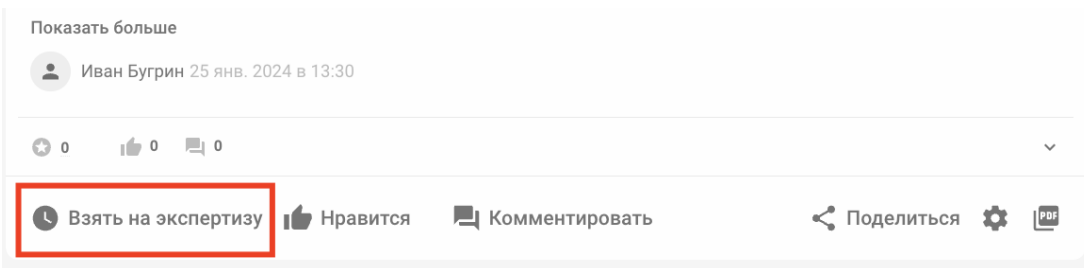
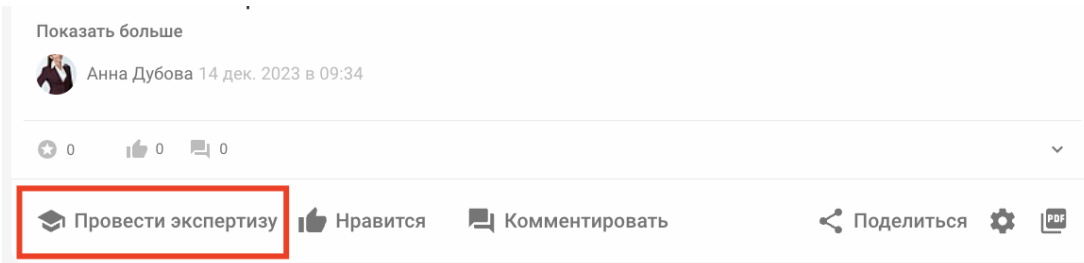
С моей экспертизой

Все

3.2 Экспертиза бренда

Для того, чтобы приступить к экспертизе, выберите заявку, нажмите кнопку «Провести экспертизу» (в левом нижнем углу карточки заявки).

В том случае, если бренд ещё не брали на экспертизу, сначала выберите «Взять на экспертизу», а затем «Провести экспертизу».



3.3 Экспертиза бренда

При нажатии на кнопки «Провести экспертизу» на экране появится дополнительное окно, в котором необходимо оставить экспертное заключение об заявке бренда по указанным критериям, в соответствии с предложенной шкалой. Основные критерии оценки (оценка от 1 до 5).

Также Вы можете оставить комментарий в поле «Содержательный комментарий по заявке».

Обязательные вопросы помечены звездочкой «».*

После проведения экспертизы необходимо нажать кнопку «Сохранить». Завершив экспертизу можно переходить к следующей заявке.

Важно! Содержательный комментарий по заявке видят только организаторы форума. Это поле предназначено не для общения с автором.

№	Заголовок	Тип	Описание
1	Объем выручки	Критерий	От 1 до 5, по уровню выручки. Темп роста на внутреннем рынке от 2022 к 2023 году (оценочно), %: 1 - от 0% до 20% 2 - от 20% до 40% 3 - от 40% до 60% 4 - от 60% до 80% 5 - от 80% до 100%

3.3 Экспертиза бренда

2	Потребительские качества продукта	Критерий	<p>Критерий оценки производителя "Потребительские качества продукта" может быть оценен по шкале от 1 до 5.</p> <p>1 - Продукт не соответствует ожиданиям потребителя, неудовлетворительное качество и функциональность;</p> <p>2 - Продукт имеет некоторые недостатки, но в целом соответствует базовым требованиям потребителя;</p> <p>3 - Удовлетворяет базовым требованиям потребителя в направлении, но имеет некоторые недочеты в разработке;</p> <p>4 - Хорошее качество и функциональность, соответствует ожиданиям большинства потребителей;</p> <p>5 - Бренд отличается высоким качеством, полностью соответствует ожиданиям потребителя, имеет отличные характеристики и функциональность.</p> <p>Оценка по данному критерию позволяет потребителям сделать выбор в пользу производителя, предлагающего продукт с наилучшими потребительскими качествами.</p> <p>Поставьте оценку от 1 до 5 (качество по возрастающей) на основании вашего опыта или отзывов в сетях</p>
3	Социальная ответственность бизнеса	Критерий	<p>1 - Производитель не проявляет социальную ответственность, не участвует в благотворительных программах и не поддерживает социальные инициативы.</p> <p>2 - Производитель проявляет минимальную социальную ответственность, но ее уровень не охватывает все аспекты деятельности компании;</p> <p>3 - Есть проблемы и недочеты в социальной деятельности компании.</p> <p>4 - Компания активно занимается социальной ответственностью, участвует в благотворительных и экологических программах, поддерживает социальные инициативы и стремится к устойчивому развитию;</p> <p>5 - Производитель является лидером в области социальной ответственности, активно внедряет инновационные подходы к решению социальных проблем, уделяет большое внимание экологической устойчивости и социальным инициативам.</p>

3.3 Экспертиза бренда


4	Перспективы компании и бренда	Критерий	<p>Оценка бренда, общее впечатление, вера в потенциал, от 1 - не верите в потенциал проекта, до 5 - потрясающие перспективы.</p> <p>1 - Низкие перспективы развития, компания сталкивается с финансовыми проблемами, имеет слабую конкурентоспособность и недостаточную стратегию развития;</p> <p>2 - Имеет потенциал для улучшения своей конкурентоспособности и стратегии развития;</p> <p>3 - производитель имеет средние перспективы развития, но есть некоторые проблемы или недочеты в его стратегии развития и конкурентоспособности;</p> <p>4 - Достойные перспективы развития, бренд активно работает над улучшением своей конкурентоспособности и стратегией развития;</p> <p>5 - Высокие перспективы развития, компания является лидером в своей отрасли, имеет сильную конкурентоспособность и четкую стратегию развития.</p>
5	Уровень локализации бизнеса	Критерий	<p>Доля стоимости продукта, созданной в России.</p> <p>Не только производство, также стоит учитывать дизайн и управленческие расходы. 30% – это оценочное значение. Значимая часть продукта, хотя бы треть, должна создаваться у нас.</p> <p>1 - от 0% до 30%</p> <p>2 - от 30% до 40%</p> <p>3 - от 40% до 60%</p> <p>4 - от 60% до 80%</p> <p>5 - от 80% до 100%</p>
6	<i>Содержательный комментарий по заявке</i>	<i>Текстовое поле</i>	<i>Комментарий для организаторов Конкурса по бренду.</i>

3.4 Экспертиза бренда

Экспертное заключение можно отредактировать. Для этого нажмите на кнопку «Провести экспертизу», в открывшемся окне внесите изменения и нажмите кнопку «Сохранить».

Важно! Экспертные заключения доступны для просмотра только организаторам Конкурса, остальные пользователи не видят заключения.

Показать больше

 Анна Дубова 14 дек. 2023 в 09:34

👍 0 💬 0

Провести экспертизу 👍 Нравится 💬 Комментировать ➦ Поделиться ⚙️ PDF

*** Объем выручки**

От 1 до 5, по уровню выручки. Темп роста на внутреннем рынке от 2022 к 2023 году (оценочно), %

от 0% до 20%

от 20% до 40%

от 40% до 60%

от 60% до 80%

от 80% до 100%

Сохранить Отменить

4. Техническая поддержка

Если у вас возникли вопросы или трудности при использовании крауд-платформы обращайтесь в техническую поддержку по адресу help.ideas@roscongress.org.

Время работы технической поддержки - с 9:00 до 18:00 по Москве.